

丁明非

后期导演 / 剪辑 / 摄像

7年工作经验 · 本科

15888116364 | 15888116364@163.com



创始人 IP / 人物叙事 / 商业视频

工作经历

宇宙电动

2025.07 - 至今

创始人 IP 内容剪辑师

- 负责公司创始人 IP 内容的后期剪辑及拍摄，基于创始人自摄素材进行**后期导演**、叙事组织与剪辑，支持个人 IP 曝光及产品传播。
- 任职期间，创始人 B 站账号粉丝由千余人增长至 **6.2 万**；剪辑的越南 Vlog 为账号同类内容**播放量最高**作品。
- 通过创始人 IP 内容支持产品传播与销售；Oi 新车整个首发期销售额突破 **100 万元**，**库存售罄**。

杭州候马传媒有限公司

2023.04 - 2025.01

IP孵化 / 新媒体运营专家

- 负责“爱喝茶的老路”全平台视频制作，涵盖前期策划、脚本、现场导演、拍摄及后期剪辑；结合视频数据与粉丝画像复盘内容。
- 不到 8 个月助力 B 站账号突破 **100 万粉丝**；“突袭大学”系列 4 期视频单月涨粉 **30 万+**，**每期播放破百万**，清华大学篇获全站排名第 57。
- 作品登上微博热搜 3 次、百度热搜 1 次、B 站排行榜 5 次及热搜 3 次；“绿卡评测”获 B 站公众号头版推荐。
- 作品获第五届“第三只看中国”国际短视频大赛二等奖、第六届最佳作品奖（一等奖），以及“杭州网络正能量精品”证书。
- 参与制作的内容支持 2024 年商单收入突破 **300 万元**；合作方包括支付宝、菜鸟、新华社、吉利汽车、零跑汽车等，支付宝软广 B 站播放破百万。
- 2024 年巴黎奥运会期间赴法国拍摄 40 余天，策划、导演并交付热点内容及商单视频。

杭州遥望网络科技有限公司

2020.09 - 2022.12

公关部 / 视频后期

- 负责官方账号、大型活动宣发及内宣视频；参与节点纪录片、TVC 等项目的编导、摄像与后期制作，累计完成 **200 余项**视频项目。
- 编导制作“瑜大公子 2 千万粉丝回顾”：**130 万播放**、**4 万点赞**、**7,000 余条评论**，为当时公司官方快手账号数据最佳视频。
- 2022 年第二、三季度连续**绩效 A**，获评公司“**遥望之星**”。

精选作品

街采 / 挑战 / 商业内容 / 创始人 IP · [点击标题观看](#)

01 测试大学生英语 | 街采 Vlog ↗

街采类爆款作品。大学系列累计获得 **1,500 万** B 站播放曝光，展现系列内容的传播表现。

02 挑战在法国只说中文 | 挑战 Vlog ↗

B 站 **282.8 万播放**、**15 万点赞**、**2.4 万投币**、**1.6 万收藏**。挑战类爆款作品。

03 蚂蚁森林 | 品牌商业内容 ↗

B 站**百万播放**作品，属于与阿里集团的年度框架合作内容。参与制作的内容支持 2024 年商单收入突破 **300 万元**（年度整体）。

04 新疆产品测试 | 产品 Vlog ↗

后期导演 / 剪辑。整合创始人自摄素材与产品 TVC 素材（相机、航拍），展现多来源素材整合与剪辑能力。

05 越南出差逛吃 | 生活 Vlog ↗

后期导演 / 剪辑，素材由创始人自摄。该账号 Vlog 类内容**播放量最高**的作品。

06 AI 相关内容 | 创始人 IP ↗

后期导演 / 剪辑，素材由创始人自摄。根据已有素材完成内容组织与成片表达。

早期经历

杭州鲸誉优选电子商务有限公司

2020.03 - 2020.09

品牌中心推广部 / 视频专员

- 负责抖音、天猫店铺及社群视频，涵盖产品短视频编导、拍摄、配音与后期，以及公司内宣视频制作。
- 疫情期间在实拍素材有限的条件下完成多条产品宣传片、天猫头图及社群视频，支持产品上线。

上海棱锐文化传播有限公司

2019.11 - 2020.01

运营部 / 视频运营

- 参与足球垂类抖音主账号的文案、配音、剪辑及封面设计；参与制作视频 35 条，累计涨粉 7 万，获赞 118 万。